



## Kurzanleitung: Online-Marketing ganz einfach

### **Wählen Sie für Ihre Seite einen aussagekräftigen Titel**

- ✓ Ihr Firmenname, Ihre Branche und Ihr Standort sollten darin vorkommen  
z.B.: „yourDesign Webdesign Stuttgart“

### **Nutzen Sie den Text in „Wir über uns“, um sich kurz und einprägsam vorzustellen**

Beschreiben Sie:

- ✓ wer Sie sind
- ✓ und was Sie anbieten

### **Verwenden Sie bei der Eingabe von Texten und Schlagwörtern die Sprache Ihrer Kunden**

Die Worte, die Ihre Kunden verwenden und mit denen sie auch nach Ihnen suchen, sollten häufig auf Ihrer Seite genannt werden.

- ✓ Verwenden Sie dieselben Worte wie Ihre Kunden
- ✓ Verwenden Sie auch alternative Schreibweisen (z.B. Friseur, Frisör)
- ✓ Verwenden Sie Kombinationen von wichtigen Suchbegriffen  
(z.B. Friseur Stuttgart)

## Effiziente Werbung und Kunden-Service mit der Silbermitgliedschaft

### **Beschreiben Sie Ihre Produkte**

Für jedes Ihrer Produkte bekommen Sie eine eigene Unterseite.

- ✓ Legen Sie Unterseiten für Ihre wichtigsten Produkte an
- ✓ Füllen Sie die Produktseiten mit Ihren Informationen

### **Veröffentlichen Sie aktuelle Neuigkeiten über Ihr Unternehmen**

Ihre Neuigkeiten erscheinen direkt auf der zombig-Startseite

- ✓ Schreiben Sie über Neuigkeiten in Ihrer Firma, aktuelle Angebote oder Veranstaltungen

### **Stellen Sie Dokumente für Ihre Kunden zur Verfügung**

Sie können Text- und Bild-Dateien über zombig zur Verfügung stellen.

- ✓ Werben Sie für Ihre Produkte (Laden Sie Produktübersichten oder Werbematerialien hoch)
- ✓ Verbessern Sie Ihr Service-Angebot (Stellen sie z. B. Formulare online zur Verfügung)
- ✓ Informieren Sie Ihre Kunden (Geben Sie Ihren Kunden aktuelle Informationen aus Ihrem Fachgebiet)